

Drivetime 为您带来的价值

一般而言 Drivetime 自身并不算是一款解决方案。它只在 MapInfo Professional 环境内运行，且如前所述，它通常会和其他的软件和数据产品配合使用。

1.1 存在选址需求的企业组织

位于繁华大街、商贸城、购物中心或大型购物站的各类企业终将会从改善自身的地址分析和决策制订中获得丰厚的回报。

零售商：

零杂货商店 - 各种类型、各种规模的杂货商店，从街边小超市到大型杂货店。

酒店

百货公司

各类专业零售商：

制药/化学

书籍/文具用品

服装店

电子商品/家用电器

家具商店

加油站

服务提供商

通过自身网点提供各类服务的企业机构亦同样在制订更好的选址决策方面拥有一定的需求。

银行与保险公司

经营零售店的移动电话公司

美容美发

招聘猎头 / 工人中介机构

地产中介

房地产开发商 / 顾问：

代零售客户开展选址分析、购置与开发的企业组织也是 Drivetime 的潜在用户。

公关部门组织:

通过自己的行政业务网点对公众开放、提供各类服务的政府部门也可通过 Drivetime 来改善其选址与决策制订:

就业办

卫生医疗

经济发展机构

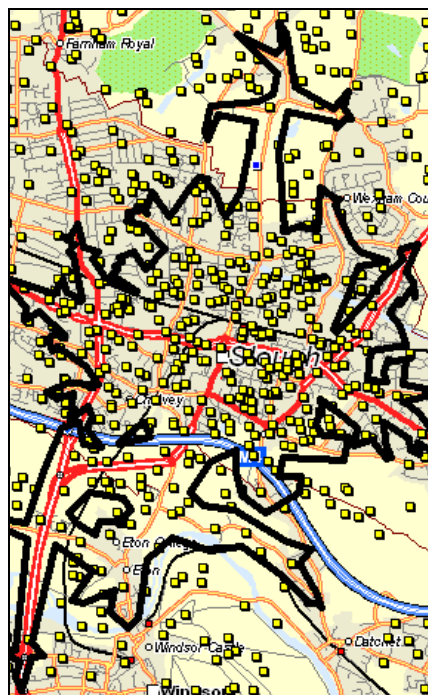
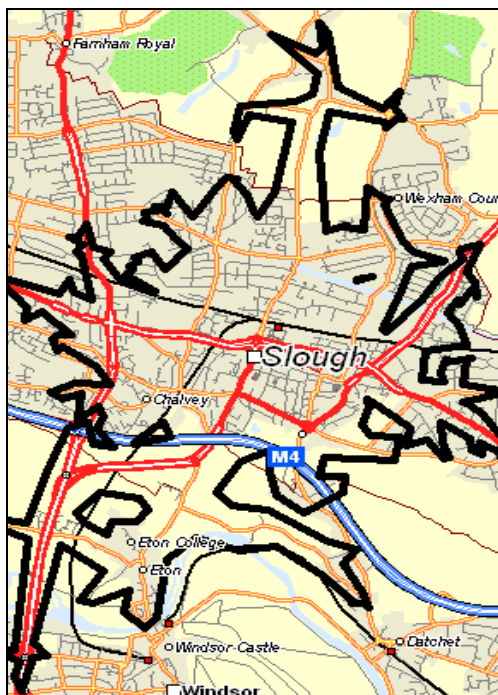
房产机构(包括非政府组织的房产联合会)

1.2 地址分析与选择

拥有零售商店(或其他类型的对外开放营业设施)的公司组织会配合使用 Drivetime 来分析新店的开设选址。等时线能够与公司的客户数据、供给列表数据(甚至潜在客户)或总人口分步数据等配合使用,从而分析出该选址的潜在客户基础以及可能的收入情况。

截图 1: 简化的客户数据等时线

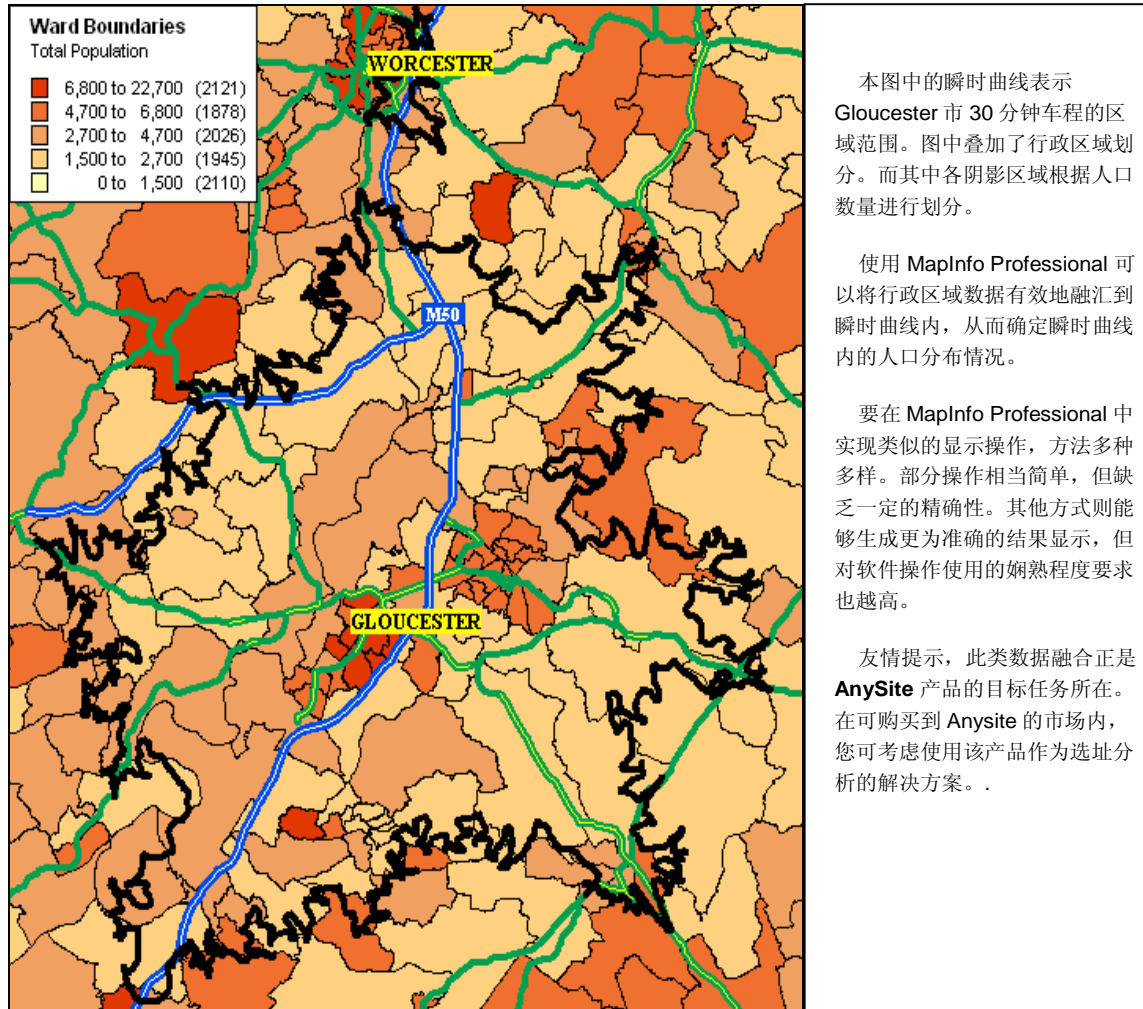
左图中的等时线代表了 Slough 镇中心六分钟车程的区域范围。而右图则叠加显示出企业客户的分布情况。由此可以一目了然地看出在等时线区域范围内的客户情况。



上图中的等时线基于 Ordnance Survey® 所授权使用的制图数据制作。2005 版权归 © Crown 所有。授权证书编号 100020348。背景制图使用 © 2006 Tele Atlas NV，亦基于 Ordnance Survey 数据绘制。

截图 2: 等时线与人口分布数据的叠加

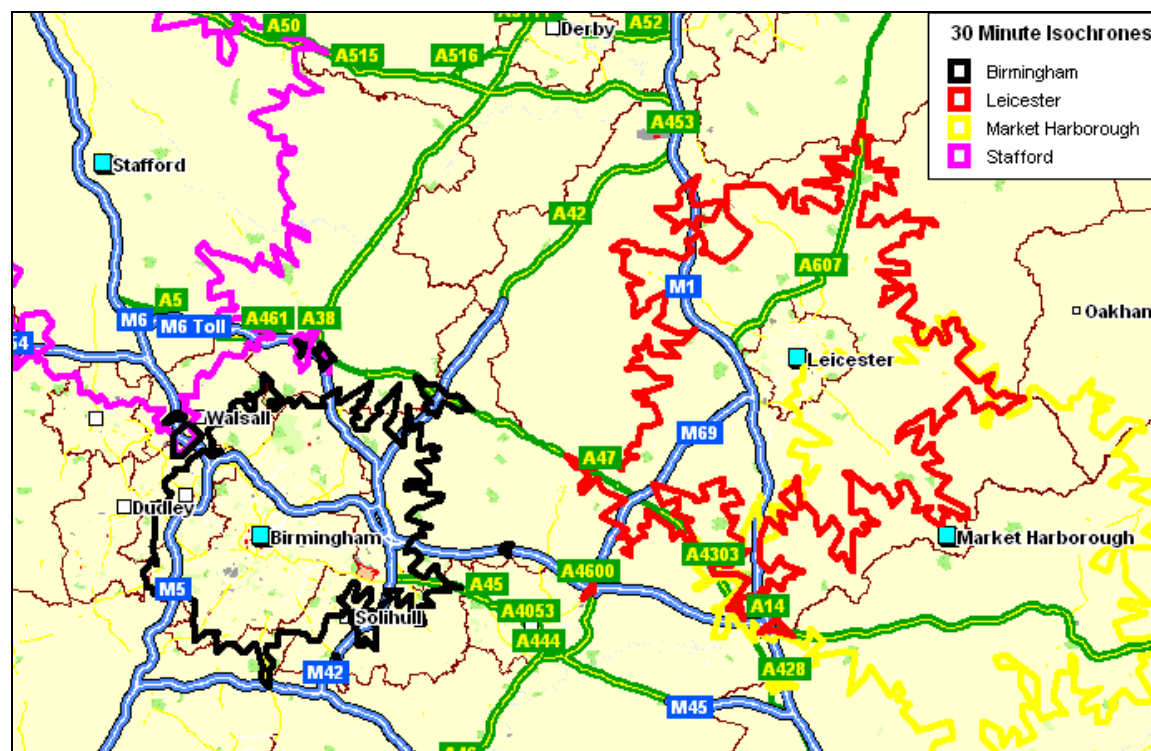
负责选址任务的 Drivetime 用户可使用人口分布数据作为分析处理组成部分。



上图中的等时线基于 Ordnance Survey® 所授权使用的制图数据制作。2005 版权归 © Crown 所有。授权证书编号 100020348。背景制图使用 © 2006 Tele Atlas NV，亦基于 Ordnance Survey 数据绘制。

截图 3: 分析业务覆盖区 (catchment area) 的重叠情况

下图包含了四个不同地点的 30 分钟车程等时线。在本案例当中, 零售企业可考虑在 Leicester 增加一个零售点。制作本图的目的在于对比每 30 分钟可达区域, 以确定零售店的潜在业务覆盖区是否存在重叠。零售企业可据此制作自己的零售店分布网络, 或分析现有或潜在竞争对手的影响。



上图中的等时线基于 Ordnance Survey® 所授权使用制图数据制作。2004 版权归 © Crown 所有。授权证书编号 100020348。背景制图使用 © 2006 Tele Atlas NV, 亦基于 Ordnance Survey 数据绘制。

截图 4: 至各选址地点的总行程时间分析

某零售商为其大型零售业务点拟定了三个备选的地址。零售店的目标市场为整个城市或城镇。零售商可计算城市内各邮编地域到以上三个备选地址的平均行程时间。行程时间计算结果再进行平均可得出哪个零售店址拥有覆盖整个市场的最短行程时间。

此外, 如需使用 MapInfo 额外软件或数据, 客户可使用 MapMarker 对其所有客户进行地理编码, 从而使用实际客户数据来进行类似的计算。在计算行程时间的同时还可增加考虑邮编区域内的人口统计数据情况。在引入人口统计资料 (或其他数据) 之后, 所得出的结果将更加有利于分析人口密集地区, 由此可保证零售店更高的销售业绩。

1.3 零售点竞争力分析

可针对现有或潜在竞争对手位置进行方位地址分析。所计算出的多边形重叠区域即为企业间客户竞争最激烈的地区。

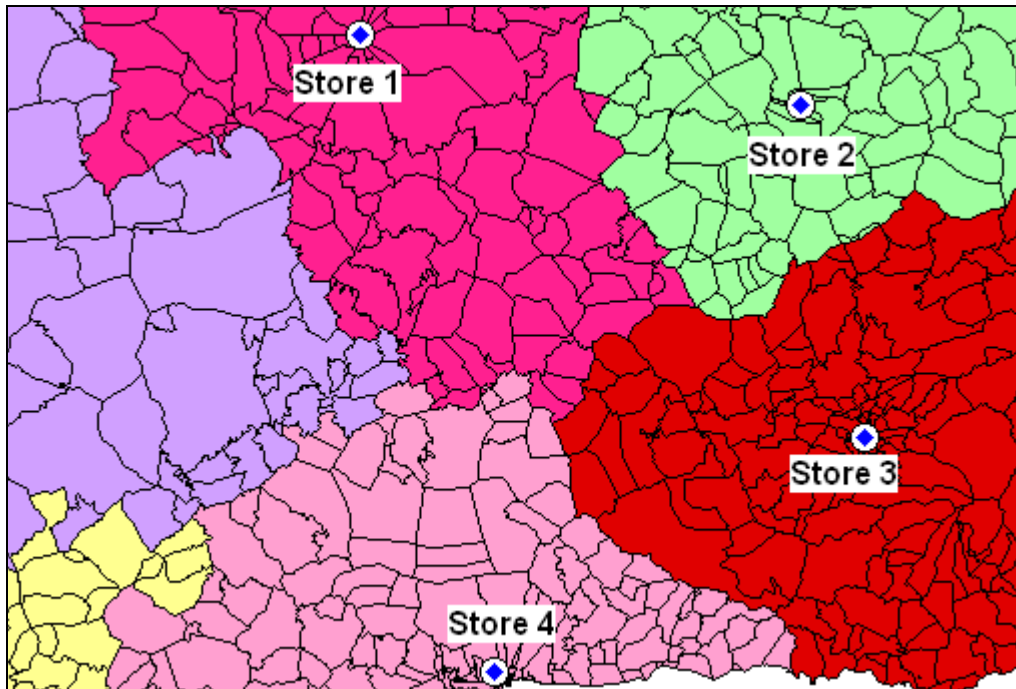
此外，您还可将原有零售点与新建或拟选零售点进行对比（见上一章节中的截图 3）。

1.4 疆域 / 业务覆盖区定义

Drivetime 为企业机构提供了相当有用的功能选项，帮助其确定销售或服务的区域范围或业务覆盖区范围。例如，拥有零售网点的企业希望在最近的零售店附近做有各个邮编区域（或其他地理界地域）的业务。则所计算出的结果可用于建立起代表距离各零售店地址最近的区域范围。

	Postcode_from	Store_Joc	Time_min	Distance_mile	TimeHMS
<input type="checkbox"/>	18213	Granada	11.55	3.31	00:11:32
<input type="checkbox"/>	18170	Granada	16.40	5.39	00:16:23
<input type="checkbox"/>	23180	Granada	116.15	71.69	01:56:08
<input type="checkbox"/>	24004	León	7.88	1.81	00:07:52
<input type="checkbox"/>	28193	Madrid	108.19	53.97	01:48:11
<input type="checkbox"/>	28192	Madrid	68.81	44.51	01:08:48
<input type="checkbox"/>	28751	Madrid	61.31	40.02	01:01:18
<input type="checkbox"/>	28720	Madrid	90.74	47.03	01:30:44

以上截图中的零售店地址代表了通过公路网行进下距离各邮政区划最近的零售点。可结合邮政区划来创建业务覆盖区域表。



在本截图当中，各区域已对应分配至最近的零售店，并创建了专题地图。首先，要使用 Drivetime 计算出距离各邮政区划最近的零售店。而后，再使用 MapInfo Professional 将零售店数据与邮政区划表相结合，生成专题式地图。

Drivetime 中的 Matrix Routing 功能可用于创建上述范例中的表格。Matrix Routing 功能的具体使用介绍可参见特性与功能描述章节。

1.5 工作分配与指派问题

1.5.1 “查找最近地址”

使用与上述范例相同的功能。输入给定地址，Drivetime 可从定义好的地址列表中查找出最近的地址。

例如：拥有固定零售对象以及大量批发处的企业机构需为自己的零售点确定最近的批发处。

所计算的结果可提交至客服中心使用。其中的信息可方便客服人员通过咨询客户的邮政区划信息，查询到距离客户最近的零售点。

此类计算分析完成后，其结果一般不以地图的形式出现。其结果为一份信息查询表，可在其他系统中结合使用。

举例：某就业机构收到个人来电或电邮，咨询其附近最近的工作地点。使用 Drivetime，即可立即处理大量的类似咨询。针对每次咨询，均可按交通距离的远近来回答最近的工作地点。要知道，在拥有大量分支地点的市区而言，开展此类型的分析是相当困难的。

友情提示。对于此类数据的持续收集将可帮助对分支网点进行评估和规划。

1.5.2 简化发货分配

企业组织可使用 Drivetime 制订一整套的送货计划。在给定一整套送货地点后，Drivetime 可根据各种方式确定出针对各送货地点的最优配送路径。所制订的计划可以根据预先订好的顺序开展的简化型路径计划，也可以是根据给定的地址制定出的就近配送地址计划。

需要强调的是，Drivetime 并非完整的物流配送规划套装软件。例如，Drivetime 无法根据多个起点地址和不同类型的车辆、配送技巧或其他条件（即“联运式销售”路径）来优化配送路径。它虽然可以提供单独路径的分块信息，但无法提供输送方向。

特性与功能描述章节中还详细介绍了 Drivetime 其他不同的路径规划功能。